



Missie van Zonnelied

Onze missie vertrekt vanuit de Franciscaanse traditie van gastvrijheid, verdraagzaamheid en openheid voor de ander. Voor Zonnelied is de persoon met een beperking onze 'gast' die elders – vaak door zijn beperking – niet (meer) te gast is. Daarom spreken we in Zonnelied vaak over 'gasten' in plaats van cliënten of zorgvragers.

We zijn open en gastvrij en ontvangen de kwetsbare en gekwetste mens, hoe vreemd die ook moge zijn. We hebben aandacht voor kwaliteit van bestaan van gasten en medewerkers. We streven naar een kwaliteitsvolle dienstverlening in een 'samen-verhaal'. Ook worden beslissingen (omtrent gasten, medewerkers en organisatie) onderworpen aan een duurzaamheidstoets. Vanuit een houding van basisvertrouwen in mensen krijgt iedereen kansen. We nemen de ruimte en tijd voor een proces van zelfverwerkelijking. We creëren een betekenisvolle plek voor gasten in Zonnelied, de omgeving en de ruimere samenleving, ook voor hen met een complexe zorgnood.

Elke cluster heeft zo zijn eigen kwaliteitsvol aanbod uitgewerkt op maat van gasten en vervlochten met de buurt. We brengen mensen bij elkaar, zoeken aansluiting in het ruimere netwerk en leggen verbinding. We gaan samen werken, samen leren en samen leven. 'Het Zonne-lied' is mensenwerk, het is nooit af.

ZONNELIED, EEN DUURZAAM VERHAAL

Wanneer we spreken over duurzaamheid, kan dit begrip door ieder van ons anders worden ingevuld. Alles hangt af van de context waarin we het gebruiken. Nogal vaak wordt een louter ecologische invulling gegeven: klimaatopwarming en de werking van bedrijven, organisaties en overheden worden dan ter discussie gesteld. Het stikstofakkoord en de elektrificatie van bedrijfswagens kwam in 2023 geregeld in de media. Toch moeten we duurzaamheid breder bekijken dan enkel een ecologische kwestie.

De inspiratienota "Duurzaamheid als strategisch element voor welzijnsgerichte ondernemers" van het Vlaams Welzijnsverbond licht heel duidelijk toe waarom investeren in duurzaamheid een toegevoegde waarde kan zijn voor welzijnsorganisaties. Het maakt het thema echt concreet en inspireert Zonnelied om zelf een geëngageerde invulling te geven aan duurzaamheid.

Duurzaamheid zit al jarenlang in onze **drie kernwaarden** vervat en is al langer een thema binnen onze vele doelstellingen. Daarnaast blijven we ook zoeken hoe we 'duurzaamheid' in de praktijk kunnen realiseren. We hebben namelijk een belangrijke maatschappelijke functie die gelinkt wordt aan de **vijf pijlers van duurzaamheid**.

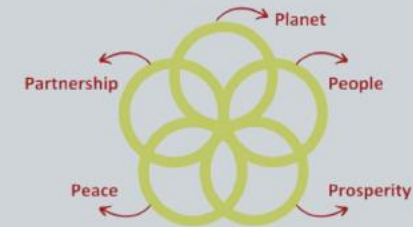
Streven naar duurzaamheid wordt beschouwd als een evenwichtsoefening tussen het realiseren van sociale (People), ecologische (Planet) en economische (Prosperity) doelstellingen. Het aangaan van waardevolle samenwerkingen en het voeren van dialoog (Partnership) moeten deze doelstellingen ondersteunen en meebouwen aan een rechtvaardige en inclusieve samenleving (Peace). Hoe deze vijf pijlers zich verhouden tot elkaar wordt mee bepaald door de verwachtingen vanuit de samenleving. Naast een meer economische focus komt er vanuit de samenleving meer en meer aandacht voor de ecologische en sociale aspecten. Bedrijven en organisaties, overheden en individuen verbreden hun focus en nemen meer en meer verantwoordelijkheid op binnen de verschillende aspecten.

Onze visie en missie vertrekt vanuit de zorg voor menselijke waardigheid en sociale rechtvaardigheid. Met de kern van onze werking willen we een sociaal-maatschappelijke uitdaging aanpakken en bijgevoel sociale impact creëren. We zetten in op een goed, gelukkig en betekenisvol leven én een volwaardige plaats in de samenleving voor mensen met een beperking. Onze kernopdracht beslaat in essentie de sociale en vreedzame component. Onze sterke groei en focus op de meest kwetsbaren hadden de voorbije jaren reeds impact op de **wachlijsten** en het **maatschappelijk bewustzijn**. We bouwen ook aan **duurzame loopbanen** en zetten ons in opdat onze medewerkers met geesteswerken, gezond en gelukkig zijn en goede dienstverlening bieden. Zo stijgt op korte termijn onze impact op de praktijk en

op langere termijn onze impact op onderwijs en beleid richting een meer sociale maatschappij.

Ook binnen een organisatie in de non-profit speelt het financiële plaatje een belangrijke rol. Zonnelied is een **gezonde organisatie**. Onze cijfers getuigen van onze financiële veerkracht en ons vermogen om duurzame groei te realiseren. We waken zorgvuldig over onze financiële positie om onze activiteiten te ondersteunen. We gaan voor betrouwbare dienstverlening en stabiliteit voor onze medewerkers, partners, leveranciers, ...

Daarnaast worden we meer en meer geconfronteerd met de gevolgen van de klimaatopwarming. Als organisatie willen we hier onze verantwoordelijkheid nemen. Hierbij dienen we echter steeds de evenwichtsoefening te maken tussen acties die tegemoet komen aan de ecologische uitdagingen en tegelijkertijd betaalbaar zijn voor de organisatie in het algemeen, medewerkers en gasten in het bijzonder. Onze voornaamste focus blijft steeds onze kernopdracht.



Deze focus op de verschillende pijlers (5 P's – people, planet, prosperity, peace and partnership) maakt dat duurzaamheid een verhaal op korte en langere termijn is. Duurzaam ondernemen wordt opgevat als 'het creëren van meerdere vormen van waarde'. Niet enkel financieel, maar ook sociaal-maatschappelijk en ook ecologisch. Zonnelied positioneert zich als een **welzijnsgerichte ondernemer**. Duurzaam werken en ondernemen houdt in dat we focussen op de impact die we willen realiseren in de samenleving door de activiteiten die we doen. Hierbij is het nodig om de duurzaamheidsdoelstellingen ook te integreren in onze algemene strategie zodat ze ook door alle medewerkers worden uitgedragen. En zoals we het met onze derde kernwaarde zeggen. We onderwerpen beslissingen zoveel mogelijk aan de duurzaamheidstoets en dit in de brede zin van het woord.

Koen De Wolf
Werkvloerbegeleider Project Alternatieve
Gerechtelijke Maatregelen (AGM)

